

訪宣：從參與到策略

跨文化宣教的探索、評估與建造指南

1

訪宣不是一趟
屬靈假期。

而是一次精準的
戰略投放。

「我們不缺熱情的參與者，
只缺深思熟慮的策略家。」

2

探	評	劃	建
十種訪宣形態拓撲	八項內外對齊指標	6T 策劃藍圖與推介	優質團隊的診斷矩陣





3

拓撲圖 I：開荒與行動

 探土式 <small>實地了解，先遣評估</small>	 計畫式 <small>專業團隊，特定工程</small>
 巡迴式 <small>流動支援，音樂佈道</small>	 文宣式 <small>文字佈道，肢體默劇</small>

4

拓撲圖 II：裝備與尋旨

 支援式 <small>文宣支持，協助培訓</small>	 培訓式 <small>領袖培訓，勝於金錢</small>
 預工式 <small>專業接觸，預備福音</small>	 觀摩式 <small>領袖實地評估代禱</small>

旅遊式 (事奉假期，家庭教育) | 尋旨式 (短期體驗，察驗長期呼召)

5

內在預備
自身限制與恩賜

真正的呼召，
是內外條件的
精準對齊。

外在影響
工場現實與需求



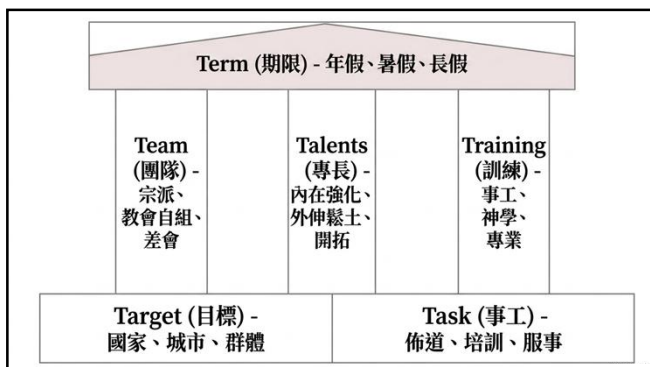
6

內在預備 (Internal)	
恩賜與專長 (建築/醫療/教學/音樂)	時間及長短 (年假/職業/家庭)
經濟的考慮 (自費/教會資助)	教育與造就 (專業背景匹配)

7

外在影響 (External)	
目標與對象 (特定群體與負擔)	文化的體驗 (異文化衝擊與適應)
互助的機會 (真實幫助宣教士)	長線的效應 (後續跟進與深遠影響)

8



9

推介的七個維度 (Seven Dimensions of Promotion)
01. 確切日期
02. 事工目的
03. 具體計畫
04. 費用籌募
05. 工場概況 (地理/人口/宗教)
06. 資格要求 (靈命/健康/語言)
07. 報名手續

10

**人群的聚集只是烏合之眾。
唯有策略與紀律，
才能鍛造隊伍。**

11

隨機組合	刻意建造
數間教會聯組隊伍	教會自組隊伍 (默契配合)
僅平信徒組成	牧者領隊 (事奉契機)
不同年齡的雜牌軍	同團契同齡 (容易配合)
來者不拒的隊員	嚴格甄選過 (彰顯功效)
無裝備的隊伍	有訓練的隊伍 (避免差錯)

12

隨機組合 | 刻意建造

隨遇而安	目的	預定目的 (動力來源)
全是新丁	經驗	有經驗者參與 (心理預備)
年年換方向地點	焦點	有焦點的訪宣 (策略縱深)
單次派去了事	視野	背後有長線計畫 (永恆成果)
全新摸索	引領	識途老馬同行 (融入文化)

13

匹配的形態 精準的指標

長遠 果效

優質的隊伍

14

帶著策略出發，為了永恆建造。

15

策略總結

02 橋樑策略

以服事為媒介，建立接觸點，使未信者進入福音

03 巡迴策略

保持流動性，使福音廣傳，配合扶立當地同工生根

16

02

橋樑策略

Bridge Strategy

林安國博士《策者成》

17

一、什麼是橋樑策略？

橋樑策略是教會主動的佈道策略

通過各種形式的服事作為媒介

建立教會與外界的接觸點

使福音有管道進入人群

核心目標：引領未信者進入福音

18

二、對社會服事與福音的關係（五種看法）

- A 只傳福音，不作社會服務
- B 兩者互不相干
- C 社會服務是傳福音的橋樑（作者採納）**
- D 兩者如「雙陣」並重，相輔相成
- E 服事即在地上建立天國

若服務達不到傳福音的目的，則應考慮撤銷（林安國博士立場）

19

三、建立橋樑的三大原則

原則一：從人的「感知需要」建立橋樑

針對對方感受到的實際需要（生活困難等）
優先考慮社區整體需要，而非單一個人

原則二：從自然的人際關係建立橋樑

血緣（親戚）地緣（鄰里）業緣（同行）間緣（同好）
美國85%信主者由親友帶領

原則三：製造「中性地帶」作橋樑

減少未信者壓力，建立友誼的踏腳石

20

「中性地帶」的常見形式

家庭小組
文化或音樂晚會
迎新會
興趣班（插花、烹飪、太極等）
郊遊會或專題演講

目的：讓未信者在無壓力的環境中與教會建立接觸

21

個案分析：橋樑策略的實效（一）

香港工業福音團契（工福）

對象：對教會有抗拒感的勞工群體
方式：康樂活動、法律諮詢、家訪服務
成果：建立信任，成立勞工信徒群體和教會

美國費城中華基督教會

服務：英文班、補給班、健康檢查、老人關懷
成果：吸引青少年及家長接觸教會

22

個案分析：橋樑策略的實效（二）

香港播道會恩泉堂自修室

背景：香港居住環境狹窄，學生缺乏安靜學習空間
服務：提供自修室作為橋樑
三位全職同工負責個人接觸、小組靈修及福音營
成果：平均每年逾200位未信學生接觸教會

結論：橋樑只是媒介，目的是實現人與福音的接觸

23

03

巡迴策略

Circuit Strategy

林安國博士《策者成》

24

一、定義與聖經根據

定義：宣教士保持流動性，使福音如活水湧流

側重福音傳播的「廣度」

弱點：漂泊而缺乏深度，需配合扶立當地同工

聖經典範

耶穌：必須到別城傳神國的福音（路四43-44）

腓利、彼得：不斷流動傳揚福音

保羅：巡迴並起用提摩太等同工扶立教會

25

二、三大巡迴應用場景

場景一：鄉村小鎮巡迴

針對人口稀少、難以成立自立教會的偏遠地區
先探路，後定期聚會，最終聘請巡迴傳道人

場景二：關閉地區巡迴（非定居宣教士）

針對禁止宣教士長駐的宗教或政權地區
住在目標國附近自由城市，以整個族群為目標

場景三：分散民族巡迴

針對散居世界各地的族群（如華人群體）

26

非定居宣教士的條件與步驟

條件

受差會差派的專業全職同工

住在目標國附近的自由城市（基地）

與對此群體有負擔的團體合作

工作步驟

收集資料

在外學習該族語言文化

厘定事工路線與策略

作為守望者分享福音進度

27

個案分析：巡迴策略的實效（一）

哥倫比亞流動書車（Book Share 計畫）

宣教士拉蒙·尼托將垃圾車改造成流動書車

巡迴各城鎮，低價供應靈糧書籍

有效提升當地領袖的屬靈素質

美國國際福音飛行事工（鄭偉昌牧師）

利用小型飛機接觸散居美國小鎮的華人家庭

將84小時車程縮短為17小時飛行

28

個案分析：巡迴策略的實效（二）

加拿大使者協會「福音千里行」

目標：帶領散居華僑信主並建立地方教會

方式：電話簿尋找華人，挨家挨戶探訪或借堂佈道

優缺點評估

優：初步土壤探測，更新信徒靈命

缺：探訪成功率低，事奉時間短，委身感較低

29

三、實際建議與結語

流動勞工服務中心（穿梭車）

在工廠區午膳時間提供勞工諮詢、圖書館及信仰分享

解決「廣而不深」的方法

巡迴策略必須配合起用並訓練當地同工

使事工能落實生根

宣教士的天職

流動是宣教士的本質——使福音傳得更遠

30